REVISTA DEL ARCHIVO NACIONAL DE COSTA RICA

ISSN 2215-5600
Vol. 87, 2023: e605
Del 1 de enero al 31 de diciembre 2023
www.archivonacional.go.cr/RAN



Dossier monográfico: 50 años de creación de ALA

Fecha de recepción: 30/07/2023

Grupo de Trabajo para la Dinamización Cultural de los Archivos-ALA

Working Group for the Cultural Dynamization of Archives-Association of Latin American Archivists (ALA)

Ramon Alberch
Coordinador del Grupo de Trabajo de Dinamización Cultural de los Archivos (GTDCA) de la Asociación Latinoamericana de Archivos (ALA). ramon.alberch@uab.cat | ESPAÑA

Dania Asprilla Yurgaqui
Coordinadora Grupo de Comunicaciones Estratégicas. Ministerio de Vivienda de Colombia| dayurgaqui@gmail.com | COLOMBIA

Marco Antonio Enríquez Ochoa
Secretario ejecutivo de la Asociación Latinoamericana de Archivos (ALA). marco.enriquez@alaarchivos.org |MÉXICO

María Fernanda Treviño
Secretaría Técnica del Grupo de Trabajo de Dinamización Cultural de los Archivos (GTDCA) de la Asociación Latinoamericana de Archivos (ALA). mafertre50@gmail.com|MÉXICO

RESUMEN. Este artículo tiene la intención de compartir el origen y el quehacer del Grupo de Trabajo para la Dinamización Cultural de los Archivos de la ALA, a dos años de su creación. Se trata de tres breves textos que ponen de manifiesto, en primer lugar, la imperiosa necesidad de difundir, comunicar y dinamizar las tareas que llevan a cabo las instituciones archivísticas; en segundo lugar, recuperar los resultados del trabajo realizado por #SinergiaALA, el cual es considerado por la propia comunidad archivística de Latinoamérica como pioneros en la materia, principalmente en el uso de las redes sociales. Por último, dar cuenta de la breve historia del Grupo, sus preceptos, las acciones llevadas a cabo durante 2021-2022 y los proyectos a futuro.

PALABRAS CLAVE. Archivos; difusión; dinamización cultural.

ABSTRACT. *This article intends to share the origin and work of the Working Group for the Cultural Dynamization of the ALA Archives, two years after its creation. These are three short texts that show, first, the urgent need to disseminate, communicate and energize the tasks carried out by archival institutions; secondly, to recover the results of the work done by #SinergiaALA, which is considered by the archival community of Latin America itself as pioneer in the field, mainly in the use of social networks. Finally, to give an account of the brief history of the Group, its precepts, the actions carried out during 2021-2022 and future projects.*

KEYWORDS. *Archives, difussion, cultural dynamization.*

La importancia y necesidad de la difusión

Ramon Alberch
Coordinador del GTDCA

Es relevante señalar que la utilidad de los archivos se mide por su capacidad de incidir de manera amplia y transversal en la resolución de las necesidades de las organizaciones y los ciudadanos en aspectos vinculados a la captación, tratamiento, acceso, conservación y difusión de los documentos generados por un sinnúmero de organizaciones, en cualquier tipo de soporte y en un espectro temporal que abraza más de diez siglos.

La creación del Grupo de Trabajo de Dinamización Cultural de los Archivos-GTDCA debe contemplarse dentro de la voluntad de la ALA de mostrar el notable potencial de los archivos como instrumento de cultura y civismo. La necesaria implicación en los desafíos de la gestión de los documentos digitales y la participación efectiva en sus manifestaciones más vanguardistas (gobierno abierto, gobernanza de la información) no son en absoluto incompatibles con el compromiso de proyectar la función social y cultural de los archivos a la sociedad en su conjunto.

Debemos tomar en cuenta que la difusión no es una práctica reciente ya que desde el siglo XIX se normaliza la publicación de colecciones de documentos históricos y las exposiciones del patrimonio conservado en las grandes instituciones archivísticas. En este sentido, la iniciativa de ALA mediante el GTDCA sintoniza con las iniciativas pioneras realizadas en Francia y, especialmente, con las Conferencias Internacionales de la Mesa Redonda (CITRA) y los congresos internacionales de archivos de los años 1974, 1980 y 1982 que sitúan en el centro del debate la función cultural de los archivos.

Probablemente la pérdida de protagonismo de este papel de dinamizador de la cultura desde los archivos se explica en parte por un cambio en el perfil profesional que se ha manifestado de manera lenta pero inexorable. Así como en los años ochenta del siglo XX la mayoría de los profesionales de los archivos procedían del ámbito académico de las ciencias sociales y, en consecuencia, sus intereses eran muy próximos al mundo de la historia, en la actualidad –y eso debe leerse en positivo- la procedencia de los profesionales de los archivos son de procedencias académicas muy diversas. En todo caso, la constatación objetiva de esta evolución y del cambio en el perfil, debe constituir un estímulo para reformular la difusión de los archivos y acrecentar las posibilidades y las expectativas de su proyección pública.

Estamos persuadidos de que la función social y cultural de los archivos debe manifestarse en su articulación con los valores de patrimonio, en tanto que conciencia que los archivos son un bien común; la identidad, en tanto que elemento sustancial que define las profundas raíces de los distintos colectivos humanos locales y nacionales; la memoria, esta fuerza que da sentido a nuestras vidas y el conocimiento, como materialización de la información en actividades y productos para el gran público.

En todo caso, difundir, comunicar y dinamizar requiere de una estrategia planificada y, naturalmente, de unos recursos humanos, económicos y tecnológicos ineludibles. Cuenta a su favor con la existencia de una tradición consolidada, una producción teórica sólida pero que exige una actualización, el impulso decidido de un grupo de archivos, especialmente los locales que generan una gran diversidad de actividades y también una tendencia al uso de los documentos de archivo como recurso educativo. Y también, considerar la fortaleza adquirida por algunas manifestaciones culturales de gran aceptación ciudadana como son la consolidación de la producción vinculada a la recuperación de la memoria histórica (revistas de divulgación, novelas históricas, programas de radio y televisión), el auge de la genealogía que se nutre de las fuentes primarias de los archivos y la preocupación de los gobiernos por la utilización de documentos de los archivos en sus currículos formativos.

En síntesis, desde ALA mediante la creación del GTDCA, se apuesta por una renovación del ámbito de la clásica función cultural y la formalización de un nuevo modelo que integre acciones de mejora de la identidad institucional y la imagen de los archivos y sus profesionales, la planificación estratégica, las acciones de mercadeo y *merchandising*, la mejora de las estrategias de comunicación y la modernización y el enriquecimiento de los servicios, actividades y programas de acción y dinamización cultural.

#SinergiaALA, una estrategia sin precedentes en el mundo de los archivos

Dania Asprilla Yurgaqui
Marco Antonio Enríquez Ochoa
Fundadores de #SinergiaALA

El 1 de agosto de 2014, un total de 14 archivos nacionales de Iberoamérica, todos ellos miembros de la Asociación Latinoamericana de Archivos (ALA), se unieron a través de una estrategia de difusión para dar a conocer su quehacer a través de las redes sociales: Facebook y Twitter. Esta idea nació por iniciativa del Archivo General de la Nación de Colombia, y fue denominada #SinergiaALA. Los archivos de España, Portugal, Brasil, Costa Rica, Chile, Cuba, Puerto Rico, República Dominicana, Ecuador, México, Paraguay, Uruguay, Venezuela y Colombia se unieron para poner en marcha un proyecto en conjunto que permitiera mejorar la imagen de los archivos de Iberoamérica y mostrar la importante labor que estos realizan en favor de la historia, de la garantía de nuestros derechos y del buen gobierno de nuestros pueblos.

Es así como #SinergiaALA se constituyó como un punto de encuentro, cooperación, apoyo, amistad y fraternidad entre archivos que decidieron conjuntar esfuerzos y aprovechar el impacto de las redes sociales, para sensibilizar a la sociedad acerca de la importancia de salvaguardar la memoria histórica de nuestras naciones, ya que ésta se cuenta y se conoce a través de sus archivos.

En #SinergiaALA se comenzó a difundir documentos en relación con efemérides de los países participantes relacionadas a conmemoraciones y celebraciones internacionales; datos curiosos y anecdóticos que se plasman a través del patrimonio documental; publicación de proyectos, noticias y eventos de interés; convocatorias, recursos en línea y actividades académicas.

Una de las secciones con mayor aceptación es #CuentanLosDocumentosQue, en la que se comparte un documento del patrimonio documental de Iberoamérica y se relata con un lenguaje muy sencillo la historia relacionada a ese documento.

Este proyecto, que a muchos les parecía improbable y con poca expectativa de éxito, ha tenido logros significativos como constituirse oficialmente en 2017 como el equipo de Comunicación de la ALA, al desarrollar un Plan de comunicaciones, con vigencia hasta el 2019.

Se realizaron cinco programas radiales de “SinergiaALA: la voz de los archivos iberoamericanos”, los cuales se pueden escuchar a través de YouTube, también se publicó desde noviembre de 2016 el boletín digital de la ALA “ARKHÉ”, el cual cumplió seis años en noviembre de 2022, y continúa enviándose a miembros de la ALA y al público en general a través de correo masivo, redes sociales y sitios web de la ALA y sus asociados. Otro acontecimiento importante es que a partir de 2015 y hasta 2018 los archivos fueron por primera ocasión “tendencia” o *trending topic*, en Twitter, lo anterior ocurrió en conmemoración del “Día

Internacional de los Archivos en varios países de Latinoamérica, entre ellos Colombia, España, Chile y México, con diferentes *hashtags* cada año, entre los que destacan: #ArchivosVivos, #UnArchivoEs, #EmpoderarLosArchivos, #ArchivosParaLaGente, #ArchivosAbiertos, entre otros.

En 2020, gracias al impacto de la estrategia de comunicación en Latinoamérica, el Consejo Internacional de Archivos (ICA) invitó a la ALA a diseñar una campaña de reflexión internacional con el hashtag #UnArchivoEs, logrando ser nuevamente tendencia no sólo en Latinoamérica sino en cuatro idiomas diferentes (español, inglés, portugués y francés), contándole al mundo porque son importantes los archivos.

Este tipo de campañas implementadas en Twitter posicionaron y destacaron la importancia de los archivos en una estrategia sin precedentes en este tema. Para reafirmarlo el equipo de comunicación de la ALA construyó y diseñó una infografía en tres idiomas sobre la importancia de los Archivos Nacionales.



Infografía ¿Por qué son importantes los Archivos Nacionales?

No obstante, esta tarea emprendida por #SinergiaALA también ha enfrentado diversos retos. El mayor de ellos ha sido modificar la percepción del público hacia los archivos, ya que comúnmente se les considera como sitios exclusivos para historiadores, investigadores o gente erudita. Por ello, #SinergiaALA, decidió establecer una estrategia de comunicación capaz de revertir esa concepción para captar la atención de la gente sobre el trabajo e importancia de los archivos e informar sobre el trabajo que desarrollan los profesionales de la archivística.

Para hacer frente a los desafíos, #SinergiaALA ha estado en constante actualización para evaluar y retroalimentar sus procesos de comunicación externa al promover la interacción entre institución-ciudadanos a fin de detectar las necesidades y preferencias de los usuarios.

Lo anterior llevó a promover por distintas vías que los archivos deberían implementar una estrategia mercadológica, la cual permitirá mejorar su imagen y favorecer un mejor conocimiento de dónde se localizan en cada ciudad, ya sea a partir de una mayor difusión de la sede en que se localiza el Archivo, como de la función y el quehacer que tienen dentro de la actual sociedad del conocimiento.

La estrategia #SinergiaALA se desarrolló a través de las redes sociales Facebook y Twitter. Sin embargo, a través de los *posteos* en dichas redes, se ha implementado un *mix* de medios electrónicos que permiten compartir contenidos a través de distintas plataformas: Redes sociales – Correo Masivo – YouTube – Sitio web e Instragram.

En el caso del sitio web de la ALA, se reestructuraron los contenidos y se diseñó un portal renovado. Los resultados fueron positivos: en menos de un año las estadísticas arrojan más de 317,00 hits, esto significa los cliks que se han dado en las diferentes secciones del sitio y 85,000 personas han visitado la página web de la ALA en este lapso de aproximadamente 10 meses.

Uno de los más grandes desafíos en la estrategia de comunicación de la ALA, es que además de captar la atención de los usuarios especialistas en archivística para compartir contenidos de interés, se busca llegar a personas que desconocen el uso y quehacer de los archivos. A través de nuestros contenidos queremos contribuir a formar una opinión pública en torno a la importancia sociopolítica, económica, histórica y cultural de los archivos.

A partir de la llegada de Emma de Ramón como presidenta de la ALA, y con el apoyo de los directores de los Archivos nacionales y generales y miembros de la ALA provenientes de todos los países que la integran, los resultados obtenidos por #SinergiaALA han sido satisfactorios y se ha logrado compartir la memoria histórica y noticias relacionadas con el quehacer archivístico de Iberoamérica. Se tiene la seguridad de que uno de los grandes logros ha sido constituir y mantener un equipo interdisciplinario que ha trascendido fronteras, al permitir visibilizar aún más la gran labor de los Archivos.

El GTDCA, a dos años de su creación

María Fernanda Treviño,
Secretaría Técnica del GTDCA

Como se refirió en las páginas que anteceden, los resultados y logros obtenidos a través de #SinergiaALA, dieron pie a la creación y consolidación del Grupo de Trabajo para la Dinamización Cultural de los Archivos (GTDCA) cuyo objetivos general y específicos son los siguientes:

> Objetivo general:
>
> Analizar las fortalezas de la ciencia archivística y de sus profesionales, tanto en el ámbito institucional como público, entender las posibilidades que ofrecen las técnicas del márquetin, recuperar el prestigio de la función cultural, consolidar una identidad e imagen institucional e identificar qué herramientas tenemos para una buena política de comunicación.
>
> Objetivos específicos:
>
> - Enfatizar la necesidad de impulsar políticas de imagen, márquetin, y difusión como medios para cambiar la percepción sobre la función archivística.
> - Explorar las inmensas posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información, la difusión, imagen y márquetin en la dinamización de los archivos.
> - Identificar y desarrollar las distintas tipologías de actividades culturales que se pueden implementar desde un Archivo público o privado.
> - Impulsar la investigación y análisis a través de estudios profesionales que promuevan visibilizar a los Archivos en nuestra sociedad. (Asociación Latinoamericana de Archivos, [ALA], 2023)

En la Asamblea General Ordinaria de la ALA 2021, Ramón Alberch —quien aceptó el reto de encabezar este nuevo grupo— presentó la propuesta para su conformación, la cual fue aprobada por el pleno.

De tal manera que el 17 de febrero de ese mismo año, con la participación de los representantes de los Archivos Nacionales y Generales, que habían venido participando en #SinergíaALA, el Coordinador general (Ramón Alberch) la Secretaria Técnica (María Fernanda Treviño) y el Secretario Ejecutivo de la ALA (Marco Enríquez), tuvo lugar la Primera sesión ordinaria del GTDCA, en la cual se aprobó el documento “Reglas de operación del GTDCA”.

En este documento se establecen las normas que orientan tanto las acciones como las actividades del Grupo, así como las atribuciones, obligaciones, periodicidad de las sesiones e integración de los miembros. (ver documento completo, ALA, 2023).

En cuanto a la integración de los miembros del GTDCA, se determinó que éste debía estar conformado por un total de 27 integrantes: un coordinador general, un secretario técnico, los 15 representantes de las áreas

de comunicación de los Archivos Nacionales miembros de ALA, por un representante del Consejo Internacional de Archivos (ICA), uno de la ALA y uno del Grupo de Trabajo de Asociaciones de Archivistas de Iberoamérica. Además de siete miembros a título personal que se integrarían por medio de una convocatoria.

Convencidos de que la multidisciplinariedad sería uno de los principales motores para redescubrir la función social de los archivos, se estableció como uno de los requisitos para la integración de los miembros a título personal, que estos contaran con conocimientos especializados en distintos ámbitos tales como: gestión cultural, comunicación, márquetin, historia, archivística, gestión documental, pedagogía, publicidad o cualquier otra disciplina que coadyuven a éstas, o bien, haberse desempeñado como académico, investigador o funcionario de instituciones públicas o privadas con experiencia en la materia.

Ahora bien, desde la coordinación general se propusieron cuatro grandes ámbitos de actuación, los cuales sentaron las bases para el desarrollo de un plan de trabajo para los dos primeros años de vida del GTDCA:

1. **La identidad y la imagen institucional:** Conformación de la imagen y análisis de la percepción y visualización pública de la profesión.
2. **Formulación de políticas de márquetin:** con la finalidad de mejorar procesos y ayudarnos a gestionar la relación con el entorno junto con los propios principios, las técnicas y las herramientas archivísticas.
3. **Planes y estrategias de comunicación:** formulación de planes estratégicos y acción planificada en las redes sociales.
4. **Potenciar los servicios educativos y las acciones de dinamización cultural:** utilización intensa de los recursos informativos de los archivos para la investigación y la difusión de la historia y la memoria. (ALA, 2023)

Durante la Segunda sesión ordinaria, que se llevó a cabo el 28 de abril de 2021, ya con la asistencia de los siete miembros a título personal, se acordó crear tres subgrupos de trabajo:

1. **Subgrupo #SinergiaALA**. Tiene por objetivo fortalecer la presencia de la ALA en redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram, a partir de la definición de estrategias de difusión proactivas, que visibilicen el trabajo de los archivistas así como la importancia de los archivos como instituciones garantes de los DDHH, los derechos a la identidad, a la memoria individual y colectiva.
2. **Subgrupo de Capacitación**. Su función principal es determinar la oferta de cursos y conversatorios relacionados con la dinamización cultural de los archivos.
3. **Subgrupo de Innovación y planeación estratégica**. Tiene como objetivo principal fortalecer las áreas de difusión y comunicación de los archivos, a través del desarrollo de herramientas de trabajo que promuevan la planeación e implementación de estrategias para la dinamización cultural (servicios educativos, imagen, márquetin, medios tradicionales, etc.)

Acciones

A continuación se ofrece una mirada sobre las acciones relevantes que el Grupo ha realizado de febrero 2021 a marzo 2023, ya sea desde la Coordinación general o bien, por medio de los tres subgrupos de trabajo.

Subgrupo #Sinergia

Los Archivos Nacionales han participado de manera permanente en la elaboración y difusión de las parrillas mensuales para Facebook, Twitter e Instagram, cuyos contenidos se estructuran en función de seis secciones. Cabe mencionar que con el objetivo de homogenizar y facilitar el trabajo a los responsables de comunicación de las distintas instituciones, la coordinadora de este Subgrupo de trabajo, Katherine Díaz Cervantes, elaboró la "Guía de pautas para las parrillas de #SinergiaALA".

Las secciones se dividen en:

- "Cuentan los documentos que." Recordar, a través de la descripción de un documento de gran valor social, cultural, artístico o histórico, sobre un acontecimiento importante que no sólo resulte de interés para el país que lo resguarda, sino también para el resto de los países miembros. Esto con el fin de lograr una mayor proyección internacional.
- "Noticias". Informar y difundir a la comunidad archivística sobre las actividades o eventos programados. Aquellas que tengan el potencial de captar el interés de los países de Iberoamérica sobre temas en común o bien, intercambio de saberes. Por ejemplo: foros, talleres de capacitación, exposiciones, anécdotas, conversatorios, webinar, entre otros.
- "Conmemoraciones". Presentar contenido referido a una conmemoración histórica que sea de relevancia internacional: aniversarios nacionales, fundaciones de los archivos, celebraciones por el Dia Mundial de algún tema específico y efemérides.
- "ALALectura". Recomendar sobre publicaciones, libros, artículos científicos relacionados a la disciplina archivística. Los temas tratados a referirse son: estudios de la gestión archivística, historia de archivos, modelos de asesoría, casos de estudios, estudios de documentos (Ej. epistolario), literatura de ficción sobre archivos e Informes técnicos de proyectos archivísticos. Se recomienda que sea de acceso libre para que sea consultado en otros países.
- "Convocatorias". Difundir contenidos relacionados a convocatorias nacionales e internacionales, aquellas que promuevan el desarrollo de proyectos relacionados con la archivística: concursos, programas de financiamiento, webinars sobre proyectos exitosos y asesorías para la formulación de proyectos de gestión documental.
- "Hablemos de archivos". Difusión de colecciones y/o fondos documentales. Los eventos pueden ser presentados en distintos formatos, tales como: charla de un especialista a propósito de los documentos, breve recorrido sobre la historia del archivo y sus fondos, experiencias de investigadores y especialistas de prestigio que hablen sobre su investigación cuya materia prima sean los fondos documentales y frases memorables de escritores o y/o líderes de opinión que hablen sobre los archivos.

Además de las parrillas mensuales, a través de este subgrupo la ALA ha participado en campañas internacionales. En 2021 se sumó a la campaña organizada por *Archives & Records Association Uk & Ireland* "La hora de los archivos" con el *hashtag* **#ArchiveHour/ #HoraInternacionaldelosArchivos**.

En ese mismo año y en el 2022 se une a las campañas promovidas por el ICA, con motivo de la Semana Internacional de Archivos, la primera, **#EmpoderarLosArchivos** y la segunda, **#SomosArchivo.**

Por otro último, este subgrupo también ha colaborado en la plataforma SIDRA (Sistema Iberoamericano Digital de Recursos Archivísticos), por medio de la carga de contenidos normativos, académicos, de capacitación y difusión que producen los propios Archivos Nacionales y Generales.

Subgrupo de capacitación

En materia de capacitación, durante el 2021, este Subgrupo organizó tres actividades en modalidad virtual. La primera, tuvo lugar en el marco de la Semana internacional de los Archivos: "¿Cómo nos ven? Archivos y Archivistas en los medios de comunicación", que consistió en una charla entre los reconocidos archivistas españoles Antonia Heredia y José Ramón Cruz Mundet, y Rocío Ponce del Ecuador. A dicho evento se unieron de manera virtual 300 asistentes y se logró alcanzar las 3,200 reproducciones. La segunda, fue el conversatorio "El storytelling, como estrategia de comunicación para visualizar el patrimonio documental", en el cual Xavier Carmaniu, oriundo de Barcelona, junto con María Eugenia Terrones y Luis Cabrera, ambos de la Ciudad de México, expusieron casos de éxito en torno a contar historias desde los archivos; en esta actividad se tuvo una asistencia de 81 espectadores en vivo y un total de 953 reproducciones. La tercera actividad, estuvo a cargo del español Joaquim Borràs, quien impartió el curso "La planificación de un servicio de archivo: cómo elaborar e implementar un plan estratégico", el cual tenía como principal objetivo: ofrecer una metodología útil para los profesionales de los servicios de archivo y gestión documental que tienen que abordar la redacción de un plan estratégico para alcanzar los objetivos con éxito y rentabilizar los resultados ante la sociedad; a este curso asistieron 150 personas.

En el primer y segundo semestre de 2022 a iniciativa de Marco Antonio Enríquez, quien además de fungir como Secretario Ejecutivo de la ALA participa en este Subgrupo, se organizó el "Diplomado en Dinamización Cultural de los Archivos", en colaboración con la Universidad de Guadalajara (México). En esta primera generación se contó con la participación de 24 alumnos procedentes de 11 nacionalidades de Iberoamérica.

Asimismo, en el segundo semestre de 2022, se organizó el curso "Archivos y didáctica de la historia", impartido por la española Gemma Tribó, quien ha dedicado gran parte de su vida profesional al estudio de la interacción entre el mundo de la educación y la archivística, así como la innovación de la didáctica de la historia.

Subgrupo 3. Innovación y planeación estratégica

Cabe señalar, que las acciones y proyectos planteados en este subgrupo son de largo aliento, tales como la renovación del "Boletín Arkhé" (publicación oficial de la ALA), la reestructuración del sitio web de la Asociación y la identificación, sistematización y publicación de buenas prácticas de difusión en los archivos de América Latina y España. En todos ellos se ha logrado un avance, no obstante continúan en proceso de diagnóstico, diseño e implementación.

En 2022, este subgrupo coordinado por Gabriela Guerrero organizó la primera edición de los "Premios de la Asociación Latinoamericana de Archivos a la investigación sobre Archivos, archivística y gestión documental", logrando una convocatoria de más de 50 trabajos divididos en siete categorías: artículo publicado, tesis de licenciatura, maestría y doctorado, investigación o libro publicado, investigación inédita y capítulo publicado como parte de un libro especializado. El jurado del premio estuvo conformado por 11 especialistas procedentes de Brasil, Chile, Ecuador, España, México y Uruguay.

Logros

Es posible decir, que en estos dos años de existencia del Grupo el mayor logro alcanzado ha sido visibilizar y revalorizar la tarea de la difusión dentro de la misma comunidad archivística, principalmente de Latinoamérica.

Un claro ejemplo de ello fue su participación en el Seminario de Archivos de Tradición Ibérica (SIATI), programado para finales del mes de marzo de 2023 en la ciudad de Toluca, Estado de México, puesto que el tema de la difusión se colocó al mismo nivel de aquellas temáticas que suelen ser más discutidas en este tipo de foros, tales como, la transparencia, la preservación digital, por mencionar algunos.

A través de la Coordinación general del GTDCA, se presentaron al Comité organizador del 12° SIATI, seis actividades para ser incluidas en el programa profesional, las cuales fueron discutidas y consensuadas previamente al interior del Grupo. Seguidamente se detalla:

1. Conferencia magistral, con el tema "Políticas en materia de difusión cultural de los Archivos", a cargo del historiador y filósofo de origen colombiano, Gonzalo Sánchez.
2. Mesa de discusión con las intervenciones de Rocío Ponce, archivista y docente del Ecuador, Dania Asprilla de Colombia, experta en procesos de comunicación de Archivos y fundadora de #SinergiaALA y Joaquim Borràs, Archivero Jefe del Ayuntamiento de Barcelona.
3. Taller "Aprovechamiento de herramientas tecnológicas para generar productos de comunicación en los archivos"
4. Taller "Planeación estratégica en el servicio de Archivo".
5. "Cine foro sobre archivos".
6. Presentación "La Gestión Cultural para la dinamización de los Archivos", con el fin de exponer los resultados de dos proyectos ejecutivos, los cuales fueron concebidos en la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural de la Universidad de Guadalajara: "Diplomado para la Dinamización Cultural de los Archivos", coordinado por Ramón Alberch y Marco Antonio Enríquez, y "Fuentes históricas para el conocimiento: interrogando a un documento" coordinado por María Fernanda Treviño, el cual se implementó en el Archivo General Municipal de Zapopan, en el estado de Jalisco.

Proyectos a futuro

Para este 2023 el GTDCA, se ha comprometido a dar continuidad a las actividades de difusión de contenidos en redes sociales por medio de las parrillas mensuales, participar y colaborar con organizaciones internacionales en campañas de difusión, además de crear sus propias campañas que coadyuven a la problemática archivística de Iberoamérica, organizar dos conversatorios y un curso que respondan a las necesidades de los interesados en la dinamización cultural y concluir los proyectos que aún están en proceso.

Aunado a todos estos compromisos, los miembros del GTCDA se han planteado la necesidad de sumar nuevos proyectos para el periodo 2023-2024, tales como: la elaboración y publicación de un directorio de Archivos Nacionales y Generales de América Latina, un estudio de evaluación de la presencia de contenidos docentes referidos a la dinamización cultural de los archivos en la formación universitaria en archivística y gestión documental en América Latina, la elaboración y publicación de un manual de dinamización cultural de los archivos y, por último, organizar un encuentro online entre docentes de universidades de Iberoamérica que aborden contenidos relacionados con la dinamización cultural de los archivos.

Todos ello será posible gracias a la voluntad y disposición de los integrantes del Grupo. Por lo pronto, lo que resta es agradecer a quienes durante estos dos primeros años han dedicado su tiempo y compartido sus conocimientos para revalorizar la función cultural de los archivos: Stephanie Calderón, María Eugenia Gutiérrez Valdez, Cyndi López García, Adriana Martín Moreno, Diego Echezarreta, Mercedes Acosta Quintas, Leticia dos Santos Grativol, José Marcio Batista Rangel, Delia Pizarro San Martín, Naira Diocares, Maureen R. Herrera Brenes, Catalina Zúñiga Porras, Lhis Sosa Guerra, Delia Rodríguez Ramírez, Emily Carrera, Ana Barreno Mena, Alba Villar Gómez, Samuel Guzmán Palomera, Arturo Grande Rodríguez, Patricia Decoud, Nighel Schiaffino Diaz, Mário Sant'Ana, Karina Arias Izquierdo, Mauricio Vázquez Bevilacqua, Beatriz Muiño, Verónica Rodríguez Hervada, Maria Angélica Osorio, Arcadio González Ardilla, Belén Fiallos Quinteros, Lía Olmos, Guadalupe Basualdo, Judith Bonfil, Claudia Cecilia Castillo Segura, Leonardo Cisternas Zamora, Gabriela Guerrero, Luis Fernando Jaén García, Mercedes De Vega y Katherine Díaz Cervantes.

Referencias

Asociación Latinoamericana de Archivos. *Grupo de Trabajo para la Dinamización Cultural de los Archivos* (27 de junio de 2023). https://www.alaarchivos.org/gtdca/